



ECHT SCHÖN SCHRÄG

Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

STYLEGUIDE
BASISELEMENTE
ANWENDUNGSBEISPIELE

Stand Februar 2022

Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg sind ein einzigartiges, schützenswertes Kulturgut.

Diese das Landschaftsbild prägende Weinhänge besitzen eine Steigung von mindestens 45 Grad. Viele davon sind bereits zwischen dem 13. und 15. Jahrhundert entstanden.

Besonderes Kennzeichen sind die Terrassen sowie die Trockenmauern. Die Bewirtschaftung ist extrem arbeitsintensiv und von Handarbeit geprägt. Die Steillagen sind meist naturbelassen, liegen insbesondere an Neckar und Enz. Durch ihre besondere Lage herrscht ein spezielles Klima. Damit gehören diese Anbauflächen zu den besten in Baden-Württemberg.

Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg sollen als „Dachmarke“ etabliert werden, insbesondere für den Tourismus im Landkreis Ludwigsburg – zugleich einfach nutzbar für Partner-Akteure.

Markenwerte und Markenkern, Positionierung und Claim sowie die komplette (visuelle) Kommunikation und das Marketing werden strategisch auf dieses Ziel hin ausgerichtet.

STYLEGUIDE BASESELEMENTE

Das Logo – Basisversion

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

Die Formgebung ist eine grafische Übersetzung der für die Steillagen typischen Terrassen.

Die Kernbotschaften sind als Claim in die Bildmarke einbeschrieben. Der Absender wird als Subzeile transportiert.

In der Regel wird das Logo in der abgebildeten Form und Farbgebung angewendet.



**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

**Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg**

STYLEGUIDE BASESELEMENTE

Das Logo – Farbvariante

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

Das Logo kann auch in der abgebildeten, alternativen Farbgebung auftreten.

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

**Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg**

STYLEGUIDE BASISELEMENTE

Das Logo – Strichumsetzung

Eine Umsetzung in Schwarz
oder negativ Weiß ist möglich.

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

STYLEGUIDE BASESELEMENTE

Das Logo – Sonderfarbe

Ist der Einsatz einer Sonderfarbe notwendig, werden Pantone-Töne für die Umsetzung genutzt.

Grün: Pantone 383

Violett: Pantone 689

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

STYLEGUIDE BASELEMENTE

Die Hauptfarben

Grün wird bevorzugt eingesetzt,
nachgeordnet Violett.

Grün

CMYK 35/ 0/100/20

RGB 159/176/0

Pantone 383C

Violett

CMYK 40/85/20/15

RGB 150/58/113

Pantone 689C

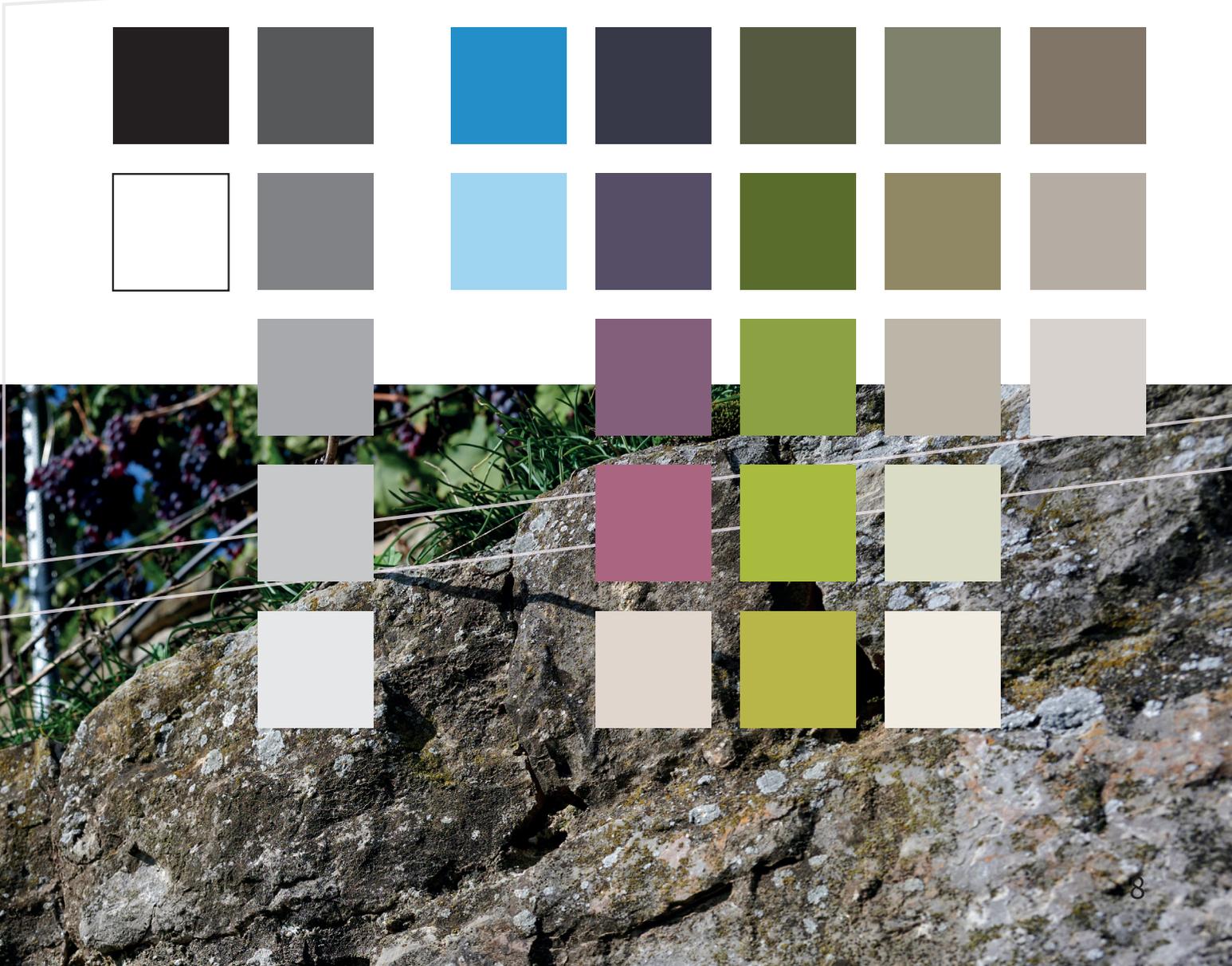
STYLEGUIDE BASISELEMENTE

Schmuckfarben

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG

Sämtliche Schmuckfarben werden aus der Landschaft selbst abgeleitet.

So kann ein breiter, aus gedeckten Farben bestehender Farbraum genutzt werden.



Mit der Noto JP steht eine Schriftfamilie mit und ohne Serifen sowie zahlreichen Schriftschnitten zur Verfügung.

Exemplarisch sind jeweils 3 Schnitte abgebildet.

Bei den Schriften handelt es sich um Google-Fonts. Diese werden zum Download bereitgestellt unter:
<https://fonts.google.com>

Headline

Noto Serif JP light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

Noto Serif JP regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

Noto Serif JP bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

Copy

Noto Sans JP light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

Noto Sans JP regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

Noto Sans JP bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!&%

STYLEGUIDE BASISELEMENTE

Fotografie

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG

Mit der Fotografie werden die Kernbotschaften unterstützt. Echt. Schön. Schräg.

Die zentralen Aspekte der Steillagen wie die typische Landschaft, der hohe Freizeitwert, Kultur und Genuss werden als Erlebnis inszeniert.



STYLEGUIDE BASELEMENTE

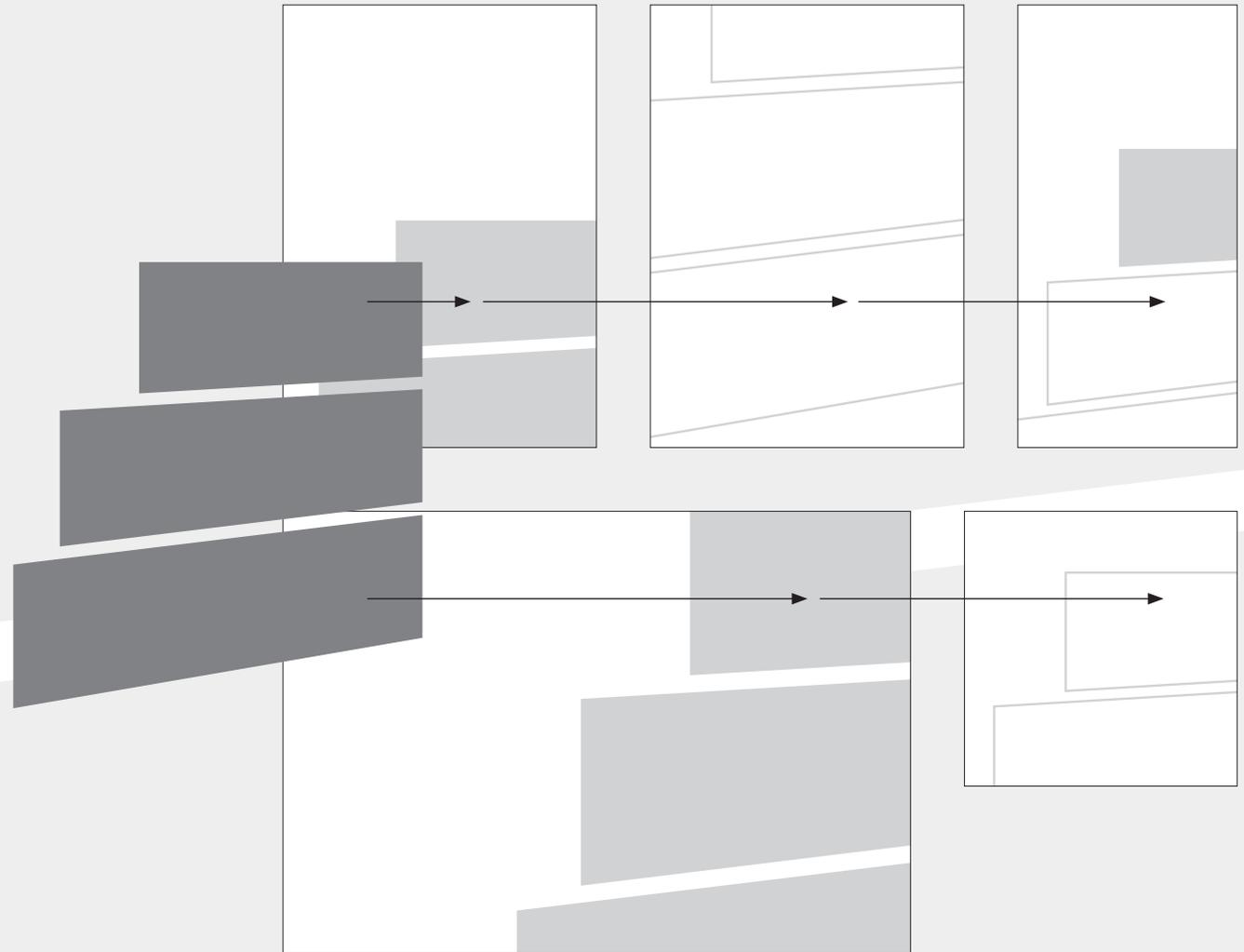
Gestaltungsprinzip

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG

Unabhängig vom Format werden die „Terrassen“ des Logos im Anschnitt in die zur Verfügung stehende Gestaltungsfläche einbeschrieben. Diese können als Fläche, als Outline oder als Kombination eingesetzt werden. Die Größe ist frei skalierbar.

Die entstehenden Flächen können mit Inhalten (Bilder, Farbflächen) befüllt werden oder semi-transparent darauf liegen. Wichtig ist, dass die „Terrassen“ mitschwingen.

Die Anwendungsbeispiele mit unterschiedlichen Layouts verdeutlichen das Prinzip.



STYLEGUIDE BASISELEMENTE

App-Icon

Das Icon der Steillagen-App basiert auf der Bildmarke. Die Abstände zwischen den einzelnen „Terrassen“ sind im Vergleich zum Logo etwas größer.

Der Name der App lautet:
Echt. Schön. Schräg.

Die Subzeile „Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg“ wird im Beschreibungstext genannt.



ECHT
SCHÖN
SCHRÄG



STYLEGUIDE ANWENDUNGSBEISPIELE

Einleitung

Die nachfolgend gezeigten Beispiele stellen eine Auswahl an Möglichkeiten vor, das für das Erscheinungsbild typische Layout zu erzielen.

Mit Hilfe des Gestaltungsprinzips sowie dem richtigen Einsatz der Basiselemente ergeben sich unerschöpfliche Layoutoptionen.

Genau davon lebt das einzigartige Erscheinungsbild der Steillagen im Landkreis Ludwigsburg – bei gleichzeitiger, hoher Prägnanz.

Oberste Aufgabe der Kommunikation ist es, die Marke „Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg“ weiterzuentwickeln und zu stärken.



**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

Jetzt
ins nächste
Genuss-Erlebnis
starten!

GANZ EINFACH MIT DER
STEILLAGEN-APP

mehr erfahren >>

Auf ins nächste
Genuss-Erlebnis!

MIT DER
STEILLAGEN-APP

mehr erfahren >>

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

Auf ins nächste
Genuss-Erlebnis!

MIT DER
STEILLAGEN-APP

mehr erfahren >>

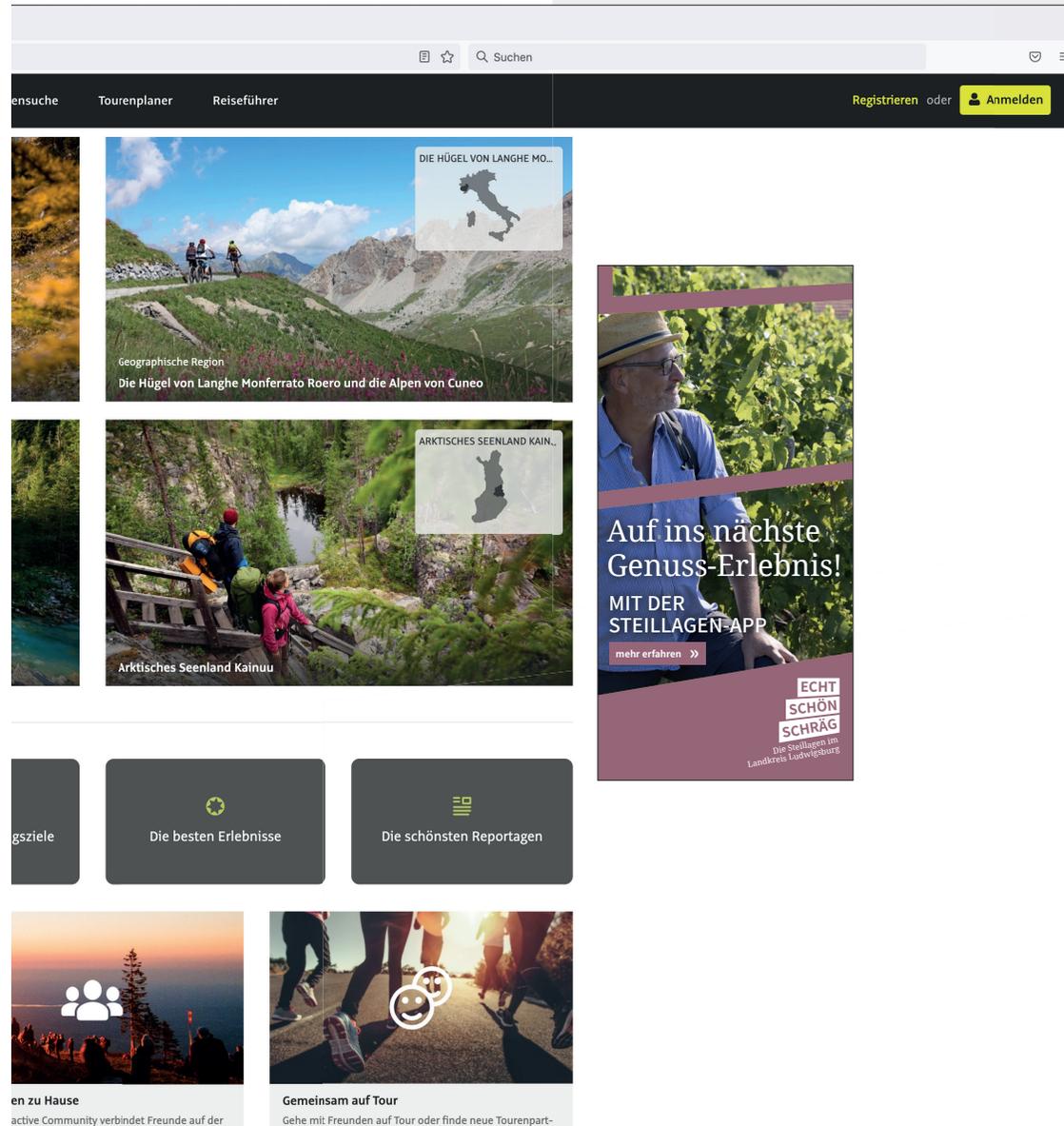
**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**
Die Steillagen im
Landkreis Ludwigsburg

STYLEGUIDE ANWENDUNGSBEISPIELE

Internetbanner

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG

Ist die Hauptfarbe Grün belegt, kann jederzeit auf eine der Schmuckfarben ausgewichen werden.





Jetzt ins nächste Genuss-Erlebnis starten!

MIT DER STEILLAGEN-APP



Modis quos sanist, sus pro tenti unt landipsam eum et andi num eum acias aligent, sunt ma suntiis eum sintiat volor susa.

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg

Technologie: Aluvation testet die ersten Modulöfen für die Wärmebehandlung von Aluminium-Autoteilen. Bis Mitte 2018 soll die Reihe der benötigten Module komplett sein. Der High-Tech-Gründerfonds ist beteiligt

Von Hans-Hermann Igges

■ **Paderborn.** Für die im Oktober 2016 in Sennelager an den Start gegangene Firma Aluvation geht es in die Zielgerade: Bis Mitte nächsten Jahres sollen laut Firmengründer Markus Belte (53) alle Voraussetzungen für einen Marktstart vorliegen. Großes Interesse aus der Autoindustrie gebe es, seit auf der Branchenmesse Aluminium 2016 in Düsseldorf Beltes Idee bekannt gemacht wurde, mit der Autobauer den Prozess der Wärmebehandlung von Aluminiumteilen vereinfachen können, so das Unternehmen. Anfragen für über 100 sogenannte Backofenmodule lägen bereits vor. „2018 wird für uns ein spannendes Jahr“, sagt Aluvation-Marketing-Chef Marcus Rütter.

Entwicklung im eigenen Labor

Dabei handelt es sich um standardisierte Einheiten, die von dem ehemaligen Delbrücker Unternehmer Markus Belte und einem dreiköpfigen Team entwickelt wurden. Sie sind Teil der jeweiligen Wärmebehandlungsrezepte und

-prozesse, die die Firma Kunden aus der Automobilindustrie anbietet. Sie werden vom strategischen Partner Tenova LOI in Essen gebaut und von Sennelager aus gesteuert. Vorteil für Autobauer oder Zulieferer: Sie müssen ihre Teile nicht mehr über Hunderte Kilometer in Großanlagen zur Wärmebehandlung fahren, sondern können bei Aluvation eine genügend große Anzahl Module mieten, die dann in der Nähe des Produktionsstandortes binnen weniger Tage einsatzfähig sein sollen.

Momentan werde die Sensortechnik des ersten Moduls erprobt, so Markus Belte gegenüber der NW. 80 Prozent aller zehn geplanten unterschiedlichen Modulty-

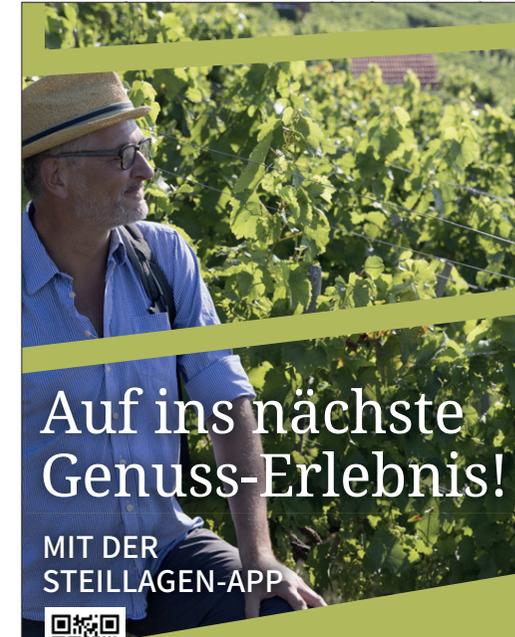
pen sollen bis Ende März 2018 bereit stehen, die restlichen bis Ende Juni.

Als ein deutliches Signal, dass das Interesse der Autobauer an der Idee aus Sennelager von ernsthafter Natur ist, bewertet der Firmenchef die Tatsache, dass sich neben einem zweiten Teilhaber mit 15 Prozent des Stammkapitals auch der High-Tech-Gründerfonds der Bundesrepublik Deutschland am Unternehmen beteiligt habe. Belte: „Dieser gehört zum größten Teil dem Staat; daran sind aber auch große Autobauer finanziell beteiligt.“ Die Aufnahme in den Fonds bietet zudem Zugang zu günstigen Krediten.

Zudem bereitet sich der Unternehmer gerade auf den



Vorfühmodell: Einlaufrollgang mit einer Charge Zylinderköpfe.



Auf ins nächste Genuss-Erlebnis!

MIT DER STEILLAGEN-APP



Modis quos sanist, sus pro tenti unt landipsam eum et andi num eum acias aligent, sunt ma suntiis eum sintiat volor susa.

**ECHT
SCHÖN
SCHRÄG**

Die Steillagen im Landkreis Ludwigsburg

STYLEGUIDE ANWENDUNGSBEISPIELE

Plakat





STYLEGUIDE ANWENDUNGSBEISPIELE
Kennzeichnung Partner, Tourismusakteur

ECHT
SCHÖN
SCHRÄG



STYLEGUIDE

Ansprechpartner

Projektleitung

Stefanie Bartzsch

Landratsamt Ludwigsburg

Fachbereich 21 – Kreisentwicklung, Klimaschutz, Mobilität und Tourismus

Hindenburgstraße 40 / 71638 Ludwigsburg

Telefon: 07141 14445524

stefanie.bartzsch@landkreis-ludwigsburg.de

Gestaltung

Albrecht und Preusker Kommunikation

Im Bissinger Pfad 9 / 71706 Markgröningen

www.apkommunikation.de

Fred Albrecht / Dipl. Designer (FH)

Telefon 07145 900825

albrecht@apkommunikation.de

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Telefon 07145 9306969

preusker@apkommunikation.de



Februar 2022

© Idee / Konzeption / Text / Bild
apk Albrecht und Preusker Kommunikation / Markgröningen

Alle Rechte gelten vorbehalten.
Die Empfänger sind verpflichtet, den Inhalt vertraulich zu behandeln,
ihr Handexemplar nur intern zu nutzen und zu gewährleisten, dass weder
Kopien noch sonstige Vervielfältigungen, auch einzelner Seiten, angefertigt
werden – es sei denn mit dem Einverständnis von apk, Markgröningen.

Albrecht und Preusker Kommunikation
Im Bissinger Pfad 9 / 71706 Markgröningen
Telefax 07145 900826 / www.apkommunikation.de

Fred Albrecht / Dipl. Designer (FH)
Telefon 07145 900825
albrecht@apkommunikation.de

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)
Telefon 07145 9306969
preusker@apkommunikation.de